



MAKSUTON WEBINAARI
TO 23.9.2021 KLO 14-15

HYVÄT IDEAT OVAT KALLIIT

Hankeviestinnän voimatunti



HANKE VIESTII

Ideoita ja innostusta hankkeen viestintään

23.9. klo 14–15

Hanke viestii -tiimi

- Hankeviestii.fi
- LinkedIn: Hanke viestii
- FB: Hanke viestii
- IG: hankeviestii



HANKE VIESTII



Sari Olsio, KTM
evida



Sari Selkälä, VTM
Caprice Consulting



Marja-Liisa Torniainen, FM
Pisteen paikka



Asiakas vai joku muu?



HANKE VIESTII

“Viestintää pystytettäisiin kohdentamaan paremmin erilaisille ryhmille kohderyhmän tai asiakasryhmän sisällä. Myös itse viestiä pystytettäisiin personoimaan enemmän erilaisia ryhmiä puhuttelevaksi.”

Verkkokysely hankeviestinnän haasteista 4-5/2021:

Jos kaikki olisi mahdollista, millaista hankeviestintänne olisi?



HANKE VIESTII

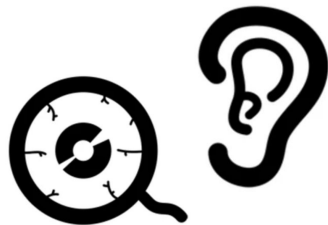


**Miten
tuottaa
innostavaa
viestintää?**



HANKE VIESTII

Innostava hankeviestintä



TAVOITTAÄ



KOSKETTAA



AKTIVOI



HANKE VIESTII

Resepti

1. Tunne yleisesi asiakkaasi
2. Viesti vastaanottajan tilanteen mukaan
3. Seuraa tuloksia ja opi



Innostavan hankeviestinnän
resepti:

1. Tunne asiakkaasi

- **Haastattele** nykyisiä asiakkaita ja kohderyhmään kuuluvia potentiaalisia ihanneasiakkaita. Myös verkkokyselyt ja somekeskustelut toimivat tiedonkeruumenetelminä.
- **Kysy tunteista**, tarpeista, toiveista, kiinnostuksen kohteista ja huolista.
- Rakenna kerätyn tiedon pohjalta 3-4:n ihanneasiakkaan kuvaus eli **asiakaspersoonat**.



Asiakaspersoonat – esimerkki



Kiertotalouden terävintä kärkeä Uudellamaalla etsivä hanke, kohderyhmät:

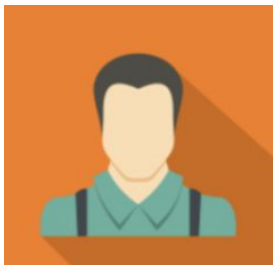
Uudenmaan alueen

- kunnat
- yritykset
- kehitysyhtiöt
- korkeakoulut
- tutkimuslaitokset



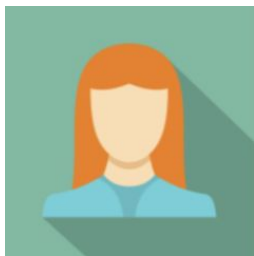
HANKE VIESTII

Asiakaspersoonat - esimerkki



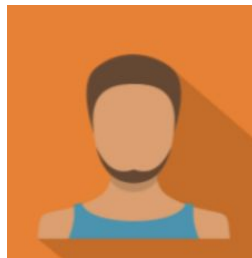
Korkeakoulussa tai
tutkimuslaitoksessa
työskentelevä tutkija

*“Saanko omia
ajatuksiani ja
ideoitani mukaan
kehitystyöhön? Onko
minulla aikaa
osallistua?”*



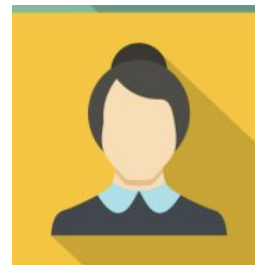
Ison kunnan
elinkeinojohtaja

*“Tuleeko
hankkeesta
konkreettisia
tuloksia, vai jääkö
käsitteelliselle
tasolle?”*



Ison
teollisuusyrityksen
kehitysjohtaja

*“Onko hankkeeseen
osallistumisesta
varmasti hyötyä
yrityksellemme?”*



Pk-yrityksen
toimitusjohtaja

*“Syntyykö
hankkeessa
oikeasti uutta
liiketoimintaa?”*



HANKE VIESTII

**Innostavan hankeviestinnän
resepti:**

2. Viesti asiakkaan tilanteen mukaan

- Tunnista askeleet asiakkaan polulla
- Polun alussa: auta tunnistamaan tarve
- Matkalla: auta ymmärtämään hankkeen tarjoamaa ratkaisua, innosta kokeilemaan
- Mukana olevalle asiakkaalle: rakenna positiivisia kokemuksia, kannusta suosittelemaan



HANKE VIESTII

Innostavan hankeviestinnän resepti

1. **Tunne yleisösi.**
Käännä katse omasta tekemisestä asiakkaaseen. Kysy, älä olet!
⇒ asiakastutkimus + asiakaspersoonat
2. **Muotoile viestit** vastaanottajan tilanteen ja tarpeen mukaan.
⇒ asiakaspolku + sisältösuunnitelma
3. **Seuraa tuloksia**, kerää palautetta, opi ja paranna jatkuvasti.





Suuri osa mediassa
julkaistavista jutuista
on jonkin tiedotteen ja
aktiivisen mediatyön
tulosta.



HANKE VIESTII

Mikä hankkeessa kiinnostaa toimittajaa?

Ajankohtaisuus

Ihmiset

Miten hankkeessa tehtävä työ tai työn tulokset vaikuttavat median yleisön arkeen, työhön, talouteen?

Tutkimukset - erityisesti niiden vaikutukset.

Mitä uutta, erilaista?



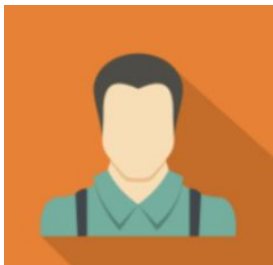
HANKE VIESTII

Tunne sinulle tärkeät mediat

- Mitkä ovat hankkeen avainmediat?
Entä toimittajat?
- Paikalliset, alueelliset, valtakunnalliset?
- Talousmediat? Suurten medioiden taloustoimitukset?
- Ammattimedit vai järjestöjen kanavat ja julkaisut?
- Harrastemediat vai lifestyle-julkaisut?
- Miten uutisesi tai juttuvinkkisi aihe liittyy juuri kyseisen median teemoihin? Miksi se kiinnostaa juuri kyseisen median yleisöä?



Yhdistä asiakaspersoona ja avainmediat



Asiakaspersoona:

Korkeakoulussa tai tutkimuslaitoksessa työskentelevä tutkija
Asuu kaupungissa, liikkuu julkisilla, sähköpyörällä, 40+
Kiinnostunut: yhteiskunnalliset asiat, kulttuuri,
ympäristötietoinen

Media 1

Tavoittaa parhaiten korkeasti koulutetut 25 - 55 miehet.
Lukijamme ovat aktiivisia, kokeilevat mielellään uutuuksia.
Ympäristöarvot ovat heille tärkeitä... Teemanumero 2/2022
Kiertotalouden uudet innovaatiot...



HANKE VIESTII



Ihmiset kiinnostavat

Löytyykö hankkeesta
paitsi selkeäsanaista
asiantuntijaa, myös
kiinnostavaa
kokemusasiantuntijaa
haastateltavaksi?



HANKE VIESTII

Mediatyö on toimittajan auttamista

- Suhtaudu toimittajiin kuten asiakkaisiin - tee lista, seuraa, lähesty, ole aktiivinen, kutsu mukaan.
- Toimittajakontakteissa usein vähemmän on enemmän. Mieti tarvitsetko tiedotetta vai suoraa kontaktia.
- Viestinnän huippuhetki ei ole hankkeen alku tai loppu.
- Hankkeen viestinnällä on pidempi häntä kuin itse hankkeella.
- Viestinnän ydin on yhteiskunnallinen vaikuttavuus - laatu korvaa määrän.
- Kuluneet viisaat päät vai tuoreet kasvot - vaikuttavuus arjessa.
- Älä painosta, älä anele - ole avuksi.



Selkeyttä ja vaikuttavuutta hankkeen viestintään verkkokurssilta

Hitaasti pureksien ja
sulatellen, uutta oppien ja
oppeja soveltaen

Nopeita vinkkejä, ideoita,
työpohjia ja välitöntä
innostusta
hankeviestintään



VIESTINTÄKURSSIT.FI



HANKE VIESTII

Selkeyttä ja vaikuttavuutta hankkeen viestintään verkkokurssilta



Vaikuttava hankeviestintä – 10 avainta



VIESTINTÄKURSSIT.FI



HANKE VIESTII

Selkeyttä hankeviestintään





10 avainta hankeviestintään

Löydät
verkkokurssin
osoitteesta
[Viestintäkurssit.fi](https://viestintakurssit.fi)
⇒ Verkkokurssit

- ▼ Avain 1 | Yhteinen tähtäin
- ▼ Avain 2 | Kaikki mukaan!
- ▼ Avain 3 | Suunnittele sopivasti
- ▼ Avain 4 | Tunne hankkeen asiakas
- ▼ Avain 5 | Kärkiviesti tiivistää lupauksen
- ▼ Avain 6 | Pitääkö hankkeella olla saitti?
- ▼ Avain 7 | Innosta asiakkaat mukaan
- ▼ Avain 8 | Yli uutiskynnyksen
- ▼ Avain 9 | Kirjoita kuin (hanke) ihminen
- ▼ Avain 10 | Sitä saat mitä mittaat

+ Bonus | Sisältöjen suunnitteluapu – löydät kurssilta ladattavan tietopaketin, joka tarjoaa kosolti sisältövinkkejä ja -ideoita.



VIESTINTÄKURSSIT.FI



HANKE VIESTII



Vaikuttava hankeviestintä – 10 avainta

Verkkokurssilla:

- saat käyttöösi mallin, joka selkiyttää hankkeen viestinnän tehtävät selkeisiin vaiheisiin
- saat käytännön työkalut kuhunkin vaiheeseen
- opit suunnittelemaan hankkeiden viestintää systemaattisesti vaihe vaiheelta
- perehdyt asiakaslähtöiseen suunnitteluun
- saat työkalupakkiisi tehokkaita menetelmiä, joilla varmistat viestinnän & hankkeesi vaikuttavuuden



**Löydät
verkkokurssin
osoitteesta
Viestintäkurssit.fi
⇒ Verkkokurssit**



Vaikuttava hankeviestintä – 10 avainta

Kurssi Tila: In Progress

Lämpimästi tervetuloa avaamaan hankeviestinnän lukkoja!

Vaikuttavan hankeviestinnän kymmenen avainta saivat alkunsa, kun avuliaat hanketoimijat vastasivat kyselyymme viestinnässä puhuttavista teemoista. Keväällä 2021 tekemämme kyselyn vastauksia näkyy tällä kurssilla sitaateissa: jokaisen avaimen aloittava lainaus on vastaus kysymykseen "Jos kaikki olisi mahdollista, millaista

- ▶ Avain 1 | Yhteinen tähtäin
- ▶ Avain 2 | Kaikki mukaan!
- ▶ Avain 3 | Suunnittele sopivasti
- ▶ Avain 4 | Tunne hankkeen asiakas
- ▶ Avain 5 | Kärkiviesti tiivistää lupauksen
- ▶ Avain 6 | Pitääkö hankkeella olla saitti?
- ▶ Avain 7 | Innosta asiakkaat mukaan
- ▶ Avain 8 | Yli uutiskynnyksen
- ▶ Avain 9 | Kirjoita kuin ihminen
- ▶ Avain 10 | Sitä saat mitä mittaat
- ▶ Bonus | Sisältöjen suunnitteluapu



Laaja kurssiaineisto on
käytettävissäsi heti.



Kaikki materiaalit ovat käytössäsi
vuoden ajan aloittamisesta.



Materiaaleina videoita, tekstejä,
ladattavia työpohjia.

**Hyödynnä etu itsellesi ja koko hanketiimille!
Vaikuttava hankeviestintä – 10 avainta**

Nyt 129 €
+ alv. 24% (norm. 189 €)

Etu on
voimassa
perjantaihin
1.10. saakka
koodilla
webinaari

Viestintakurssit.fi

> Verkkokurssit

> Vaikuttava hankeviestintä - 10 avainta



VIESTINTÄKURSSIT.FI



HANKE VIESTII